



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS**

\*

**Disciplina: Tópicos especiais em Sociologia XXXII**

**IFCH 02 10729**

**Departamento: Sociologia**

**Professor responsável: Ronaldo Oliveira de Castro**

**Período: 1      Ano: 2015**

**Créditos: 4 – 60hs**

**Horário da aula: Segunda-feira M3/M6**

**Tema:** Programa da Eletiva Sociologia e Comunicação: da Indústria Cultural aos Estudos de Recepção.

**Objetivos (apresentação) da matéria:**

Introduzir a discussão das abordagens e pesquisas sobre sociologia da comunicação e da cultura de massas, tomando como ponto de partida uma breve história das teorias da comunicação, passando rapidamente pela abordagem da Indústria Cultural da Escola de Frankfurt para finalmente chegar às discussões recentes sobre o fenômeno dos mass media através dos estudos de recepção, especialmente na América Latina e no Brasil.

Programa:

**Introdução**

- Wolf, Mauro. Teorias da comunicação. Presença, Lisboa, 1985.
- Silverstone, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo, Loyola, 2005.
- Mendonça, Maria Luiza. Comunicação e cultura: um novo olhar. In: Recepção mediática e espaço público: novos olhares. São Paulo, Paulinas, 2006.
- Nightingale, Virginia. El estudio de las audiencias: el impacto do real. Barcelona/Buenos Aires, Mexico, Paidós, 1999.

**A escola de Frankfurt: a perda da aura e a indústria cultural**

- Benjamin, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: Magia e técnica, arte e política (Obras escolhidas I). São Paulo, Brasiliense, 1986.
- Benjamin, Walter. Experiência e pobreza. In: Magia e técnica, arte e política (Obras escolhidas I). São Paulo, Brasiliense, 1986.
- Benjamin, Walter. O narrador. In: Magia e técnica, arte e política (Obras escolhidas I). São Paulo, Brasiliense, 1986.
- Adorno, Theodor. A indústria cultural. In: Cohn, Gabriel. Comunicação e indústria cultural.. São Paulo, Companhia Editora Nacional, 1977.
- Adorno, Theodor. Televisão, consciência e indústria cultural. In: Cohn, Gabriel. Comunicação e indústria cultural.. São Paulo, Companhia Editora Nacional, 1977.
- Martin-Barbero, Jesús. Indústria Cultural: capitalismo e legitimação. In: Dos meios às mediações. Rio de Janeiro, UFRJ, 2008.

### **Um pouco de cinema (e outras coisas)**

- Gardies, René (org). Compreender o cinema e as imagens. Lisboa, Texto e Grafia, 2008.
- Rappaport, Erika. “Uma nova era de compras”: a promoção do prazer feminino no West End londrino 1909-1914. In: Charney, Leo e Schwartz, Vanessa. O cinema e a invenção da vida moderna. São Paulo, Cosacnaify, 2004.
- Abel, Richard. Os perigos da Pathé ou a americanização dos primórdios do cinema americano. In: Charney, Leo e Schwartz, Vanessa. O cinema e a invenção da vida moderna. São Paulo, Cosacnaify, 2004.
- Xavier, Ismail. Cinema: revelação e engano. In: O olhar e a cena. São Paulo, Cosac & Naify, 2003.
- Nunes, Ana Paula. Um estudo sobre os efeitos visados e produzidos na recepção do fenômeno Tropa de elite. In: Bhamba, Mahomed (org). A recepção cinematográfica. Salvador, EDUFBA, 2013.

### **Um pouco de TV (e algo além)**

- Xavier, Ismail. Da moral religiosa ao senso comum pós-freudiano: imagens da história nacional na teleficção brasileira. . In: O olhar e a cena. São Paulo, Cosac & Naify, 2003.
- Lopes, Maria Immacolata e outros. Vivendo com a telenovela. São Paulo, Summus, 2002.
- Martin-Barbero, Jesús. Modernidade e mediação de massa na América Latina. In: Dos meios às mediações. Rio de Janeiro, UFRJ, 2008.
- Lutczac, Oscar. La television en la organización del tempo cotidiano de los adolescentes escolarizados. In: Saitout, Florencia e Ferrante, Natalia. Y la recepción?: Balance crítico de los estudios sobre el público. Buenos Aires, LaCrujía, 2006.

