



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

Disciplina:

Curso: Pesquisa Social: O Método Survey

Professor responsável: Ignacio Cano & Maira Covre-Sussai

Período: 1

Ano: 2016

Objetivos:

A pesquisa social do tipo *survey*, termo em inglês que se destina à pesquisa em grande escala, caracteriza-se por ser uma abordagem quantitativa, que visa apresentar as opiniões das pessoas por meio de questionários ou entrevistas.

O intuito deste curso é discutir os principais desenhos de pesquisa tipo *survey* e seus elementos constitutivos. Especial atenção será dada às principais técnicas de amostragem, coleta, tratamento e análise de dados.

Programa de curso:

O curso será estruturado da seguinte maneira:

1. O que é pesquisa *survey*
2. Tipos de pesquisa *survey*
3. Amostragem
4. Desenho do questionário
5. Aplicação do questionário
6. Supervisão
7. Digitação dos dados coletados: banco de dados
8. Introdução à análise dos dados

Bibliografia:

Agresti, Alan e Finlay, Barbara. Métodos estatísticos para as ciências sociais. 4ª ed. Porto Alegre: Penso, 2012. Capítulo 2.

Babbie, E. (1999). Métodos de pesquisa de *survey*. Belo Horizonte, MG: Editora UFMG.

Freitas, H., Oliveira, M., Saccol, A. Z., & Moscarola, J. (2000). O método de pesquisa *survey*. Revista de Administração USP, 35(3), 105-112.

Gil, A.C. (2008). Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. Ed. – São Paulo: Atlas. Capítulo 12. Questionários. Pg. 121-135.

Gouveia, V. V., & Günther, H. (1995). Taxa de resposta em levantamento de dados pelo correio: o efeito de quatro variáveis. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 11, 163-168.

Günther, H. (1999). Como elaborar um questionário. Em L. Pasquali (Org.) *Instrumentos psicológicos: manual prático de elaboração* (pp. 231- 258). Brasília, DF: UnB/IP/LabPAM.

Günther, H., Brito, S. M. O., & Silva, M. S. M. M. (1989). Relação entrevistador - entrevistado: um exemplo de técnica de entrevista com grupos marginalizados - meninos na rua. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 4 (1/2), 12-23.

Günther, H., & Lopes, Jr., J. (1990). Perguntas abertas vs perguntas fechadas: uma comparação empírica. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 6, 203-213.

Rea, Louis M. e Parker, Richard A. *Metodologia de pesquisa: do planejamento à execução*. São Paulo: Pioneira, 2000. Capítulo 6.