



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS**

**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA**

**Disciplina: Tópicos Especiais de Ciência Política VII**  
**Tema: Mídia, Novas Mídias e Política**

**IFCH 02 06914**

**Curso: Ciências Sociais**

**Professor responsável: Fernando Lattman-Weltman**

**Período: 2º Ano: 2015**

### **Objetivos:**

O objetivo da disciplina é introduzir os alunos na temática geral das relações entre os meios de comunicação e a política, dessa vez, porém, com foco especial nas implicações e dimensões políticas específicas da massificação das chamadas novas mídias digitais. O impacto político dos meios de comunicação, que já vinha sendo observado cada vez mais sistematicamente – em processos de formação da opinião pública, com forte ênfase em períodos eleitorais e, menos visivelmente, em suas implicações mais cotidianas no quadro geral de produção da visibilidade pública e sua influência sobre o exercício da cidadania –, súbito se vê desafiado de modo inédito pelos efeitos ainda não devidamente esclarecidos da atual revolução tecnológica digital, e da consequente democratização de acesso às redes sociais por contingentes cada vez maiores da população.

### **Programa de curso :**

Modelos principais da relação entre comunicação e política: primeiros grandes modelos teóricos de interpretação do fenômeno das novas mídias. Visões contemporâneas das metamorfoses da relação mídia X política: principais paradigmas contemporâneos de análise e (des)construção do objeto mídia em suas transações com a política e a cultura, sob impacto da revolução tecnológica. Panorama brasileiro: breve estado da arte das pesquisas e reflexões sobre mídia, novas mídias digitais e política no contexto nacional.

### **Bibliografia:**

- ALDÉ, Alessandra. “O internauta casual: notas sobre a circulação da opinião política na Internet”, in: *Revista USP*, 90, jun/ago 2011.
- BURKE, Peter & BRIGGS, Asa, *Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet*, Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 2004.

- GOMES, Wilson & MAIA, Rousiley, *Comunicação e democracia: problemas e perspectivas*, Paulus, São Paulo, 2008.
- LATTMAN-WELTMAN, Fernando. “O Rio nas Cruzadas: comunicação, democratização e usos da Internet numa eleição carioca”, in: *Revista Eco-Pós*, 12(3), 2009.
- LIMA, Venício A. (org.), *A mídia e as eleições de 2006*, Editora Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2007.
- MAIA, R.C.M., GOMES, W. & MARQUES, F.P.J. (orgs.). *Internet e participação política no Brasil*, Sulina, 2011.
- MANIN, Bernard. “As metamorfoses do governo representativo”, In: *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 29 (1), 1995.
- MEYER, Philip. *Os jornais podem desaparecer?*, Contexto, São Paulo, 2007.
- RECUERO, Raquel. *Redes sociais na Internet*. Sulina, Porto Alegre, 2010.
- SILVA, José Domingues da. *A política da política de TV digital no Brasil*, Multifoco, Rio de Janeiro, 2011.
- SORJ, Bernardo (org.). *Meios de comunicação e democracia: além do Estado e do mercado*, Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, Rio de Janeiro, 2011.
- SORJ, Bernardo. *Brasil@povo.com: a luta contra a desigualdade da informação*, Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 2003.
- VALENZUELA, Sebastián. “Analisando o uso de redes sociais para o comportamento de protesto: o papel da informação, da expressão de opiniões e do ativismo”, in: *Revista Compolítica*, 1(4), jan-jul/2014.